

## COMUNICATO STAMPA

### Gold Collagen presenta Forte Ageless e

### la campagna #IAmAgelessNow con Luisa Ranieri

Milano, – **Gold Collagen®**, il pioniere e leader mondiale degli integratori liquidi a base di collagene, annuncia il lancio di Forte Ageless, l'innovativo integratore che rivoluziona la skincare.

Frutto di **15 anni di ricerca scientifica, studi clinici e feedback dai consumatori**, Forte Ageless si distingue per una combinazione senza precedenti di **23 ingredienti attivi**, inclusi **12g di collagene idrolizzato marino, acido ialuronico, elastina, ceramidi e pro-retinolo**, per una pelle radiosa e senza tempo.

A supporto del lancio, la campagna d'impatto dal titolo **#IAmAgelessNow**. Protagonista d'eccezione: l'attrice **Luisa Ranieri**, emblema di bellezza autentica e senza tempo.

La campagna si basa su un messaggio forte e inclusivo: la bellezza e la vitalità non hanno età. **#IAmAgelessNow** non è solo uno slogan, ma un vero manifesto di empowerment femminile che celebra il presente, la cura di sé e la fiducia in una bellezza autentica, dimostrando che l'età è solo un numero in un percorso di autoaffermazione e consapevolezza.

Luisa Ranieri incarna perfettamente questa visione: con la sua eleganza e carisma, rappresenta una donna sicura di sé che vive ogni fase della vita con forza e determinazione, accogliendo il cambiamento e senza rinunciare mai alla sua bellezza e vitalità.

**Forte Ageless** sostiene il benessere generale, migliora **idratazione ed elasticità della pelle e dona luminosità a capelli e unghie**.

Al sapore di **pesca, litchi e mango**, l'integratore è formulato per garantire la massima biodisponibilità. Ogni bottiglietta è **senza zuccheri, conservanti o ingredienti artificiali** ed è **adatta ai diabetici, senza glutine e Halal**.

---

Disponibile in confezione da 10 bottigliette da 50 ml.

I prodotti GOLD COLLAGEN® sono disponibili in farmacia, parafarmacia, su Amazon e su [gold-collagen.com](http://gold-collagen.com)

#### INFORMAZIONI PER GLI EDITORI:

Nata nel 2009, MINERVA Research Labs è diventata una azienda rinomata nel settore del benessere e della bellezza. Notando il crescente interesse per i regimi alimentari sani, Tony Sanguinetti, campano

Ufficio Stampa Minerva Research Labs

Claudia Santoro [claudias@minervalabs.com](mailto:claudias@minervalabs.com) +39 3204071715

[www.gold-collagen.com](http://www.gold-collagen.com)

di origine, ha capito che “siamo ciò che mangiamo e beviamo” è più di un semplice assunto e potrebbe esplicitare la visione di un approccio olistico al benessere e alla bellezza. In collaborazione con importanti istituti accademici, scienziati ed esperti in nutrizione, ha creato GOLD COLLAGEN<sup>®</sup>, una linea di integratori al collagene pronti da bere, supportati da 4 brevetti e 13 studi clinici con risultati pubblicati in 12 riviste scientifiche e libri medici internazionali. Pioniere della categoria di integratori liquidi bellezza a base di collagene, i prodotti GOLD COLLAGEN<sup>®</sup> scientificamente sviluppati, clinicamente testati e accuratamente formulati, hanno ridefinito il modo di prendersi cura della pelle e di concepire gli integratori alimentari per adattarsi ai moderni stili di vita e oggi contano oltre 70 milioni di flaconi venduti nel mondo e sono presenti in oltre 45 Paesi, con un portafoglio diversificato, dalle soluzioni orali a quelle topiche, mentre il team di esperti continua a studiare nuovi ingredienti, tecnologie o sistemi di rilascio per sviluppare nuovi prodotti e aiutare uomini e donne a vivere al meglio la propria vita.