



## **Aurigane a Cosmofarma 2025: innovazione per il benessere della vista di tutta la famiglia**

Aurigane torna al Cosmofarma con tante novità per il mondo della farmacia. Da oltre 10 anni, con il brand **Utilissimi**, portiamo benessere e comodità nella vita quotidiana con occhiali da lettura e da sole di qualità pratici e colorati, disponibili in oltre 6.000 farmacie in Italia e online.

### **Le linee Utilissimi: colore e protezione per ogni esigenza con un nuovo segno distintivo**

Le principali linee di occhiali **Utilissimi** sono identificate da colori distintivi nel logo e nella comunicazione: **malva** per gli **occhiali da lettura**, progettati per la presbiopia semplice, disponibili in tante varianti di colore e con gradazioni da +1,00 a +3,50.

**Blu** per **PC Vision**, occhiali che proteggono dalla luce blu grazie al trattamento Blue-Block, ideali per chi trascorre molto tempo davanti agli schermi.

**Arancione** è la linea di **occhiali da sole adulto** con filtri polarizzati e non, perfetti per un'ottima protezione dai raggi UVA/UVB.

**Giallo** rappresenta la **linea kids**, con occhiali da sole per la protezione degli occhi dei più piccoli.

Utilissimi ambisce ad essere la scelta di fiducia per chi cerca occhiali di qualità al giusto costo e per rinforzare questo impegno, abbiamo introdotto un ulteriore elemento di novità: **un segno distintivo formato da quattro puntini che si trovano sulle aste dei nostri occhiali**, un rimando semplice alle quattro categorie e anche ai membri di una famiglia, di una comunità, quella di Utilissimi.

### **La nuova campagna Utilissimi e un'esperienza espositiva immersiva**

La nuova campagna **Utilissimi "La Vita è Tutta da Vedere"** celebra l'importanza di una visione chiara ogni giorno, in ogni momento della vita.

Aurigane con Utilissimi vuole esprimere il proprio impegno per rendere la vista un diritto accessibile, alla portata di tutti. Crediamo infatti che **ogni vita meriti di essere messa a fuoco**, di essere vissuta in ogni sfumatura, in ogni momento della quotidianità.

Da qui l'idea del **claim "La vita è tutta da vedere, ogni giorno"**: una dichiarazione d'intenti colorata e gioiosa proprio come gli occhiali Utilissimi che aggiungono alla giornata la giusta dose di buon umore.

Quest'anno l'impegno dell'azienda per il mondo della farmacia sarà rappresentato anche dal nuovo stand che comunicherà fin da subito il trait d'union di tutti i progetti: una tensostruttura con le sfumature dei colori Aurigane avvolgerà le aree dedicate ai vari progetti per la farmacia: Utilissimi, gli occhiali per tutta la famiglia; Utilens, le lenti a contatto con vitamine e Vista Point, il servizio dell'ottico in farmacia.



Al centro un'ampia zona relax e il video-wall per lasciarsi ispirare dai mondi di Aurigane.

### **Utilens: il nuovo pack da 10 lenti**

Dopo il successo del lancio di **Utilens, le lenti a contatto con vitamine**, presentiamo la pratica confezione **da 10 lenti giornaliere monouso**, ideale per chi vuole testare il benessere visivo a piccole dosi.

Utilens sono lenti a contatto giornaliere che forniscono un apporto di vitamine fondamentali per la salute dell'occhio e indispensabili, insieme all'azione dell'acido ialuronico, a ridurre la fastidiosa sensazione di secchezza.

Le lenti **Utilens**, arricchite con vitamine B6, B12, E e acido ialuronico, offrono **idratazione e protezione** per il massimo comfort visivo.

La **vitamina B6** fornisce nutrimento agli occhi ed è fondamentale per l'assorbimento del magnesio necessario alla produzione lacrimale.

La **vitamina B12** protegge l'epitelio corneale e accelera la sua riepitelializzazione in seguito ad eventuali traumi. Inoltre, allevia l'affaticamento dei muscoli oculari.

Infine, la **vitamina E** allevia la congestione, la sensazione di gonfiore e prurito, mantenendo la funzionalità del film lacrimale.

### **Vista Point, il tuo ottico in farmacia, un servizio fondamentale per chi si occupa di salute**

Vista Point, il tuo ottico in farmacia, è un servizio che nasce **dall'esperienza di Aurigane nel settore dell'ottica e la richiesta, sempre maggiore, di servizi per la salute in farmacia**. Per molte persone, oggi, la farmacia è infatti il luogo di fiducia per risolvere anche i problemi legati alla vista, soprattutto laddove non ci siano negozi di ottica in prossimità.

Vista Point è una giornata evento organizzata all'interno della farmacia, dove ottici specializzati effettuano il controllo gratuito della vista e, su richiesta del cliente, propongono occhiali su misura a prezzi vantaggiosi.

Offrire una risposta tempestiva ad un prezzo competitivo rappresenta una chiave di successo importante per la farmacia che può allargare così la sua offerta contando sull'esperienza di Aurigane.

In fiera ci sarà uno spazio allestito dedicato a far comprendere al farmacista e agli addetti ai lavori il potenziale di questo nuovo servizio. Uno dei nostri ottici sarà a disposizione per spiegare nel dettaglio l'organizzazione delle giornate e per valutare insieme l'adesione al progetto.

### **Chi è Aurigane**

Aurigane nasce a Vicenza nel 1992. Fonda la propria esperienza sulla meccanica di alta



precisione per specializzarsi poi nella produzione di componenti per occhiali e nella creazione di prodotti finiti per molti brand importanti del settore. Oggi l'attività si concentra su tutte le risorse dedicate alla prevenzione, cura e benessere della vista.

**Venite a scoprire tutte le novità di Aurigane al Cosmofarma dall'11 al 13 aprile, presso il padiglione 29, stand B15/C16.**