



**Rivoluzione in Farmacia:  
in arrivo la prima linea di **skincare per la zona intima****

**yoUBe viVienne inaugura una nuova era nella cura intima femminile**

**Cosmofarma**

**Bologna, 11/13 Aprile 2025**

**PAD. 25 Stand A88/B87**

Nel cuore del Cosmofarma di Bologna, dal 11 al 13 aprile 2025, *yoUBe* presenta la sua ultima novità: *yoUBe viVienne*, la prima linea di skincare pensata per la zona intima. Con una filosofia di bellezza autentica e senza filtri, *yoUBe* invita ogni donna a prendersi cura di sé con la stessa attenzione dedicata a tutte le altre parti del corpo. Un approccio innovativo e irriverente, simbolizzato da un oggetto iconico, uno specchio a forma di vulva, segna l'inizio di una nuova era nella cura intima, garantendo sicurezza, efficacia e consapevolezza.

### **yoUBe: La Skincare Essenziale che Rompe gli Schemi**

yoUBe nasce dalla visione di Daniela Maffoni, una pioniera nel settore della cosmetica. Con oltre 20 anni di esperienza, è stata la prima donna a guidare e quotare in borsa un'azienda di produzione conto terzi, vendendola con un'OPA da record dopo appena sette mesi dalla quotazione. Dopo aver rivoluzionato il settore B2B, ha deciso di mettere la sua esperienza al servizio dei consumatori, creando un brand che ribalta le regole del mercato beauty: niente fronzoli, solo skincare essenziale e altamente efficace.

In un panorama dominato da strategie di marketing ridondanti e prodotti superflui, yoUBe offre una routine chiara, funzionale e senza eccessi. Ogni formulazione è sviluppata per garantire risultati reali, con attivi selezionati per la loro efficacia e con test clinici a supporto. Meno prodotti, più risultati.

yoUBe semplifica la beauty routine, fornendo soluzioni funzionali e mirate per ogni tipo di pelle, anche la più sensibile. La gamma skincare viso comprende solo 10 prodotti, suddivisi tra detersione, anti-age e trattamenti speciali, tutti dermatologicamente testati per garantire sicurezza ed efficacia.

Dopo il successo della linea viso, yoUBe fa un passo avanti con il lancio nel 2025 di yoUBe viVienne, la prima linea di skincare per la zona intima pensata per il canale farmacia. Un progetto nato per dare risposte concrete a esigenze reali, spesso ignorate, con la stessa cura e scientificità che caratterizza la skincare avanzata.



## yoUBe viVienne: rimpolpante o illuminante? L'imbarazzo è solo nella scelta

Con yoUBe la cura della pelle non si ferma al viso: yoUBe viVienne è la prima linea di skincare pensata per la zona intima, un'area spesso trascurata ma fondamentale per il benessere delle donne. Con Vivienne Grow e Vivienne Glow, questa innovazione cosmetica affronta due problematiche comuni: la perdita di tono e l'iperpigmentazione.

Vivienne Grow risponde alla perdita di tono della zona intima, causata da fattori come invecchiamento naturale, squilibri ormonali, parto o stili di vita poco salutari. Questo trattamento rimpolpante e pro-age migliora la tonicità e l'elasticità della pelle, con risultati visibili in sole tre settimane: +40% di tonicità, una riduzione della secchezza del 35% e un effetto lenitivo che riduce l'irritazione del 30%. Grazie a principi attivi come Hyalomatrix, Hydagen Aquaporin ed Erylite, Vivienne Grow favorisce un'idratazione profonda e un'azione rassodante, restituendo compattezza e benessere alla zona intima.

Vivienne Glow affronta l'iperpigmentazione intima, un problema diffuso che può essere causato da squilibri ormonali, depilazioni frequenti con ceretta, laser e luce pulsata, attrito da abbigliamento stretto e invecchiamento naturale dei tessuti. Questo trattamento schiarente e illuminante agisce sulle macchie scure e uniforma il tono della pelle, con una riduzione dell'iperpigmentazione del 45% e un miglioramento della luminosità del 55%. Grazie a 4-Butylresorcinol, Estratto di Liquirizia e Acido Ialuronico, Vivienne Glow schiarisce, idrata e dona alla pelle una nuova radiosità, migliorando visibilmente l'aspetto dell'area intima.

Entrambi i trattamenti sono ginecologicamente testati, sicuri per l'uso quotidiano e rappresentano un avanzamento nella cosmesi funzionale, pensati per risolvere problematiche intime e rendere ogni donna più consapevole e sicura del proprio corpo.

## Il futuro della cura intima: disponibile in farmacia

La scelta del canale farmacia per il lancio di yoUBe viVienne risponde a una crescente domanda di soluzioni professionali e sicure per la cura della zona intima. Le donne, sempre più consapevoli dell'importanza di prendersi cura di sé in modo completo, trovano nella farmacia un ambiente dove sentirsi rassicurate nella scelta di prodotti di qualità per il proprio benessere.

La domanda c'è, ma le sfide non mancano. La principale difficoltà consiste nel sensibilizzare le donne sull'importanza di prendersi cura della propria zona intima, non solo per motivi estetici, ma come parte integrante del loro benessere psicofisico. yoUBe viVienne si propone di rompere il tabù che circonda questo tema, facendo comprendere alle consumatrici che la cura della zona intima è altrettanto importante quanto quella di altre parti del corpo.

La campagna di comunicazione di yoUBe viVienne avrà un ruolo fondamentale in questo processo di sensibilizzazione. Inviteremo le donne a prendersi cura della loro zona intima con la stessa attenzione che dedicano al resto del corpo, promuovendo la cura intima come un aspetto imprescindibile del benessere personale. Un messaggio forte e chiaro, accompagnato da un oggetto iconico, uno specchio a forma di vulva, che diventerà il simbolo distintivo della nostra campagna. Questo oggetto, presente in tutti i materiali promozionali – dalle campagne pubblicitarie ai social media, fino alle fiere – sarà il nostro modo di affrontare l'argomento con un approccio irriverente e innovativo.

APHRODITE S.R.L.  
Corso Matteotti 36  
25122 BRESCIA (BS)  
C.F. e P.IVA 04302980984



L'obiettivo è sfatare l'imbarazzo e sensibilizzare le donne a scegliere con serenità il prodotto giusto per la cura intima. Con questa visione, *yoUBe viVienna* è pronta a rispondere alle necessità di un pubblico femminile attento e consapevole, offrendo una skincare intima che rispetta e celebra la bellezza e il benessere femminile in maniera totale.

### **La Filosofia yoUBe: Bellezza Senza Filtri**

yoUBe non segue le regole convenzionali del mercato della bellezza. Il brand promuove una visione autentica e trasparente, priva di artifici e stereotipi, per una skincare onesta, efficace e senza eccessi. La comunicazione è chiara e tecnica, con un'attenzione particolare alla trasparenza degli ingredienti, resa accessibile attraverso una sezione dedicata sul sito, dove ogni attivo viene spiegato nel dettaglio.

Il payoff del brand, "Unfiltered Beauty", è una dichiarazione d'intenti: valorizzare la bellezza reale, supportare il benessere della pelle con prodotti concreti e affidabili. yoUBe si fa promotore di una bellezza autentica, senza filtri, libera da ogni stereotipo.

### **Contatti stampa:**

Federica Capelli – Responsabile Marketing

E-mail: [marketingyobe@aphrodite.srl](mailto:marketingyobe@aphrodite.srl)

tel. +39 030 233 0278

[www.yobecosmetics.com](http://www.yobecosmetics.com)